

Organización de la Actividad de la Venta

Código: 0132

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia.**

➤ **Duración: Tipo A - de 76 a 85 horas**

➤ **Objetivos:**

Desarrollar los procesos básicos de organización y gestión de su actividad comercial y utilizar eficazmente técnicas de prospección del mercado y del cliente potencial.

➤ **Contenidos:**

Tema 1.- Aspectos Legales.

Marco Jurídico del Comercio. Requisitos para el Ejercicio de la Actividad Comercial. Normativa Comercial Básica. La Protección del Consumidor. Instituciones que Facilitan y Promueven la Actividad Comercial. Instituciones que Informan y Protegen al Consumidor. Instituciones que Velan por el Cumplimiento de la Legislación Comercial.

Tema 2.- Aspectos Organizativos.

Organización de las Rutas de Servicio. La Cita.

Tema 3.- Aspectos Administrativos.

Preparación de la Documentación. Delimitación del Mercado. Cumplimiento de Objetivos de Venta. Estado de Situación Comercial del Vendedor. Análisis de los Productos. Análisis de los Clientes. Control del Trabajo de los Vendedores. Autoevaluación del Vendedor. Control del Ratio. Otros Documentos.

Tema 4.- Gestión de la Actividad.

Gastos de Viaje. Delimitación de los Gastos del Vendedor. Control del Volumen de Ventas. Control de otras Dimensiones de Ventas. Comportamiento, Eficacia, Eficiencia. El Principio del Iceberg.