

## Introducción al Marketing en Internet. Marketing 2.0

Código: 4152

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “**a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia.**

➤ **Duración: 70 horas**

➤ **Objetivos:**

Conocer las nuevas tendencias en la comunicación a través de las redes sociales en Internet. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

➤ **Contenidos:**

### Marketing en internet

Introducción.

Enfoque estratégico.

Principios Básicos.

Plan de marketing online.

### Web 2.0

Introducción.

Internet como modelo económico.

La Web 2.0 como concepto.

Cambio de paradigma. RSS.

Herramientas de la Web 2.0.

### Marketing 2.0

Introducción.

Optimizar la integración.

Viralidad. Social Media Marketing.

Plan de Marketing 2.0.

## Social Media Plan

Introducción.

Página web corporativa.

Banner.

Marketing en buscadores.

Blog corporativo.

Blogmarketing.

Nanoblogging-Microblogging.

Marketing en redes sociales.

Widget marketing.

Podcasting.

## Dvinos. Unidad Práctica

Introducción.

La empresa.

Briefing.

Social Media Plan.