

Marketing de la Formación

Código: 0934

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia.**

➤ **Duración: Tipo A - de 76 a 85 horas**

➤ **Objetivos:**

Proponer actuaciones dirigidas a la promoción de la formación.

➤ **Contenidos:**

Tema 1.- Innovación Tecnológica Empresarial.

Repercusiones del Desarrollo Tecnológico. La Tecnología y el Conocimiento. Cambios en las Estructuras Socio-Laborales y Ocupacionales. Cambios en las Estructuras Económico-Productivas. Cambios de las Actividades Cotidianas y de las Relaciones Personales. La Lucha por la Calidad de Vida e Igualdad de Oportunidades.

Tema 2.- Incidencias de las Nuevas Tecnologías: la Formación Continua.

Las Nuevas Tecnologías y la Formación . Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Formación: Nueva Cultura de Formación. Nuevas Formas de Organización de la Formación.

Tema 3.- El Gestor de la Formación ante las TIC.

Contribuciones de las TIC a la Formación. Problemas en la Integración de las TIC en la Formación . Criterios y Parámetros de Selección de las TIC para la Formación.

Tema 4.- E- Learning.

Los Responsables de la Formación ante el E-Learning. Funciones del Formador en el Uso del E-Learning.

Tema 5.- El Marketing como Herramienta de la Formación.

El Efecto del Entorno sobre la Formación. Problemática de la Formación. Definición de Marketing de la Formación. Identificación del Cliente.

Tema 6.- Inversión en la Formación.

La Formación como una Inversión Empresarial. La Decisión de la Inversión en la Formación.

Tema 7.- Redes de Profesionales de la Formación.

Redes: Características. Redes Europeas. Redes Nacionales.