

LEGISLACIÓN BÁSICA DEL COMERCIO.

Código: 3599

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “**a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo B – de 50 horas**

➤ **Objetivos:**

Conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. Conocer los tipos de comercio que existen (exterior, electrónico, etc.).

➤ **Contenidos:**

Elemento principal del comercio

Concepto de comercio. Código de comercio. Actos de comercio y comerciante. El proceso de compra. El proceso de venta. La empresa y las ventas. Tipos de ventas. Perfil del vendedor. El vendedor, la venta y las técnicas de comunicación. Creación de un equipo de venta. Publicidad. Relaciones públicas y ventas. Cualidades, ventajas y prioridades. Cualidades de los productos. Identificación de los productos.

Marco jurídico legal del comercio

Código del comercio. ¿Quién puede ejercer la actividad comercial? Requisitos para el desarrollo de la actividad comercial. Defensa de los consumidores. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Órganos reguladores del comercio. La defensa de la competencia. Compendio de leyes básicas para el desarrollo del comercio.

Leyes básicas del comercio español y andaluz

Aspectos fundamentales del acto del comercio. Legislación básica del comercio español. Ley General de Publicidad. Ley para la defensa de los consumidores y usuarios. Sistema arbitral de consumo. Legislación del comercio interior de Andalucía.

El comercio exterior español

El proceso de decisión de la empresa. El pago y la financiación. Documentación necesaria en operaciones exteriores. Límites a la actividad de exportación. Las operaciones triangulares y la compensación. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior. Política comercial de la Unión Europea (fuente página oficial del

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (de España). Reglamento de la exportación y de la importación. Defensa contra los obstáculos al comercio. Organización Mundial del Comercio. Comercio justo. El Fondo Monetario Internacional. Globalización.

El comercio electrónico, especial referencia a su legislación

Introducción. Concepto y clasificación del comercio electrónico. Ventajas, inconvenientes y actores de éxitos.

Legislación relativa al comercio electrónico. Intercambio electrónico de datos (EDI). Algunas cuestiones teóricas (fuente Ministerio).