

Implantación del Plan de Igualdad en la Empresa.

Código: 4075

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “**a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo A - de 76 a 85 horas**

➤ **Objetivos:**

El principal objetivo de este manual es aproximar a las empresas las políticas de igualdad existentes en nuestro país y el entorno europeo. Se hace un acercamiento práctico a estas medidas y una aplicación práctica de los Planes de Igualdad en las empresas. Se lleva a cabo un recorrido por el concepto de Igualdad en los distintos ámbitos de la sociedad, las políticas públicas y subvenciones en la materia, haciendo una aproximación a las nuevas medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y las medidas sobre violencia de género. Todo ello, desde un punto de vista eminentemente práctico.

➤ **Contenidos:**

Introducción

Acerca de la Igualdad. El principio de igualdad de trato y oportunidades. Reglas generales. Normativa como instrumento de las políticas de igualdad. Desarrollo y evolución.

Obligaciones de las empresas para cumplimiento de la normativa en materia de igualdad

Obligaciones generales. Obligaciones específicas.

Otras fórmulas para integrar la igualdad de género según normativa

Responsabilidad social de las empresas. Distintivo de calidad/marca de excelencia. Mujeres en Consejos de Administración. Compromiso con la igualdad como requisito en los concursos públicos.

Políticas Públicas para impulsar la igualdad en las empresas

Políticas públicas para apoyar la igualdad en las empresas. Formación y educación en igualdad. La figura del agente de igualdad de oportunidades.

Los Planes de Igualdad en las empresas

Concepto de planes de igualdad. Fases en la elaboración de un plan de igualdad. Diseño y estructura del plan de igualdad. Orientaciones para el desarrollo de un plan de igualdad. Medidas a aplicar. Ayudas y subvenciones para la elaboración de planes de igualdad.

Corresponsabilidad en el desarrollo de las responsabilidades de atención y cuidado. Conciliación de la vida personal y familiar

Conciliación de la vida familiar y profesional. Concepto y ámbito de aplicación. Nuevo enfoque tras la LO 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad. Beneficios y dificultades de la implantación de políticas de conciliación en las empresas. Contenidos y objetivos. Desarrollo y enfoque práctico.

Violencia de Género

Definición de violencia de género. Desigualdad como causa de la violencia de género. Formas de violencia de género. Propuestas de intervención contra la violencia de género.