

Cómo gestionar el talento en tiempo de crisis.

Código: 3437

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo B – de 50 horas**

➤ **Objetivos:**

- Analizar el impacto que tiene un sistema de gestión del talento en los resultados empresariales.
- Vincular los objetivos de la empresa, marcados por una estrategia empresarial, a la gestión del talento.
- Conocer la forma de optimizar el capital humano como recurso clave en tiempos de crisis.
- Comprender cómo integrar un sistema de gestión del talento en la empresa.
- Etc.

➤ **Contenidos:**

Qué es la gestión del talento

Definición de talento. Evolución del concepto de administración de personal: nuevas tendencias y desafíos. Gestión del talento en la organización: ¿qué es? ¿para qué sirve?

Implantar un sistema de gestión del talento

Planificación y funcionamiento del sistema. Identificar el talento en la organización. Crear un “mapa de talentos”. Desarrollo del talento. Retener el talento en la empresa. Medición del talento: cuadro de mando integral del talento.

Programa de gestión del talento en tiempos de crisis

Análisis y diagnóstico de la situación empresarial. “Plan de talentización” y estrategia empresarial: generación de nuevos hábitos empresariales. Visión de oportunidades. Medidas para minimizar costes y riesgos mediante la gestión del talento. Evaluación del impacto de las acciones.

Líderes del talento

Habilidades y actitudes para la gestión del talento. técnicas que usa el líder para gestionar en tiempos de crisis. Activar y reconducir talentos. Talentos y equipos de trabajo. Motivar a través del refuerzo del talento. Gestión del miedo ante la crisis.