

Francés Turístico: Nivel Intermedio

Código: 3143

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia.**

➤ **Duración: Tipo C – de 100 a 120 horas**

➤ **Objetivos:**

Adquirir un vocabulario rico específico dentro del contexto del turismo, así como una gramática contextualizada. Una gran variedad de documentos escritos que respondan a las necesidades del mundo del turismo como conocer los deseos, peticiones del cliente y a su vez su punto de vista y su reacción ante las distintas situaciones. Debe aprender a resolver los problemas y a ser responsable del cumplimiento de su tarea.

➤ **Contenidos:**

Découvrir le monde du tourisme

Les acteurs, les métiers, les lieux. Le marché du travail.

Accueillir et assister le touriste

L'accueil et l'assistance. Les transports, les horaires, les programmes. L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie.

Concevoir un produit touristique

L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits. L'offre d'animations culturelles et de loisirs. L'offre d'hébergement et de restauration.

Assurer la vente et l'après-vente

La vente des prestations et des services. Le paiement. Les réclamations.

Promouvoir le produit et fidéliser le client

Promouvoir l'entreprise, son image, ses produits. Connaître et faire connaître le pays. Fidéliser le client.

Exemples d'épreuves pour le Certificat de Français du Tourisme et de l'Hôtellerie

Types d' épreuves. Objectifs.

➤ **Contenido del CD:**

Audiciones sobre los contenidos del libro que refuerzan los ejercicios y el aprendizaje del material.