

## Estrategias del Aprendizaje y la Orientación

Código: 0929

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo A - de 76 a 85 horas**

➤ **Objetivos:**

Proporcionar pautas y estrategias de aprendizaje individualizado en una supervisión y seguimiento efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los participantes. Integrar orientaciones de carácter profesional en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Realizar un seguimiento formativo planificado para la transferencia y mantenimiento de competencias profesionales.

➤ **Contenidos:**

Tema 1.- Estrategias del Aprendizaje Autónomo.

El Aprendizaje Autónomo. El Formador-Tutor. Funciones. Relación Alumno-Tutor. Acciones Tutoriales. Supervisión y Seguimiento del Aprendizaje Individualizado. Técnicas y Estrategias de Aprendizaje Individualizado. Plan y Técnicas de Estudio. Recursos Didácticos y Soportes Multimedia. Tipos de Medios: Criterios de Selección y Estrategias de Utilización.

Tema 2.- Estrategias de Orientación.

El Mercado Laboral y su Evolución. Cambios en el Mercado Laboral y en la Organización del Trabajo. El Impacto de las Nuevas Tecnologías en los Procesos Productivos.

Tema 3.- Seguimiento Formativo.

El Seguimiento Formativo. Características y Finalidad. Intervenciones Pedagógicas. Modelos de Intervención. Planificación y Coordinación. Estrategias de Mejora y Esfuerzo. Agentes de Seguimiento Formativo. Instrumentos para el Seguimiento. Evaluación del Seguimiento Formativo.