

## Motivación en el trabajo. Estrategias para la motivación

Código: 4299

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “ **a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

**Modalidad: Distancia**

**Duración: 75 horas**

**Objetivos:**

Conocer la importancia de trabajar con gente motivada. Aprender distintas estrategias de motivación para poder aplicarlas a los empleados de la empresa, de modo que se consiga un aumento en el rendimiento de los empleados y, por tanto, un aumento en la productividad.

**Contenidos:**

### La motivación laboral

¿Qué entendemos por motivación?

Teorías sobre la motivación.

Importancia de la motivación en las organizaciones.

Encuesta de evaluación de la motivación laboral.

### Satisfacción laboral y motivación

Satisfacción laboral.

Rotación laboral.

Absentismo laboral.

Cuestionario de satisfacción laboral.

### Estrategias de motivación

La motivación como mecanismo.

¿Por qué y para qué motivar?

Factores motivacionales en el contexto laboral.

## PROGRAMA FORMATIVO

Un puesto de trabajo motivante.  
Técnicas de motivación.  
Algunos consejos.

El líder como agente motivador  
El líder como agente importante.  
Concepto de liderazgo.  
Motivación en el trabajo.  
Estrategias para la motivación.  
Estilos de liderazgo.  
Prácticas de liderazgo efectivo.  
El líder y su relación humana.  
¿Cómo liderar en equipo?  
El líder motivador.

## PROGRAMA FORMATIVO

### Comunicación interna y clima laboral

Comunicación interna como factor clave de la organización.

Comunicación organizacional.

Clima laboral.

### Conciliación vida laboral-personal

En busca de la conciliación.

La transformación del mercado laboral.

Conciliación.

El salario y los beneficios sociales.

### **Evaluaciones:**

Este curso está compuesto de dos evaluaciones diferentes.

- Prueba de evaluación. Mide la adquisición de conocimientos de forma cuantitativa, es de opción múltiple y cada pregunta está compuesta por cuatro respuestas posibles, de las cuales sólo una es la correcta.
- Prueba de valoración global. Destinada a valorar los conocimientos tanto cuantitativamente como cualitativamente, ya que se plantean cuestiones donde el alumno deberá aplicar lo aprendido y dar respuesta a un planteamiento, un problema, etc., de forma práctica (la mayoría de los casos) y así comprobar qué grado de conocimientos y qué grado de habilidades resolutivas ha adquirido.