

## Marketing en Internet On-Line.

**Código: 3766**

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “**a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: On-Line**

➤ **Duración: Tipo A - de 76 a 85 horas**

➤ **Objetivos:**

- Adquirir y adaptar las habilidades del marketing al entorno on-line.
- Diseñar e implantar estrategias de comercialización efectivas en el entorno interactivo.
- Crearse una imagen favorable hacia sus productos o servicios.
- Conseguir una presencia en Internet que les suponga un incremento en su rentabilidad y por consiguiente una mejora en sus beneficios.

➤ **Contenidos:**

### Principios de marketing

Entorno del Marketing. Enfoque estratégico. Planificación. Factores que influyen en el comportamiento de compra. Herramientas de marketing. Segmentación de mercados.

### Internet y marketing

El marketing en la empresa. Herramientas de marketing en Internet. Internet y su impacto. Benchmarking. Problemática.

### Webs empresariales

Tipos de Web. Tecnologías disponibles para el desarrollo de una Web. Estrategia de desarrollo de páginas webs. Eficacia y rentabilidad de la página web. La publicidad en Internet.

## Comercio electrónico

Conceptos básicos. Tipos de comercio electrónico. Ventajas y desventajas del comercio electrónico en Internet. Una preocupación constante: La seguridad del comercio electrónico. Las fórmulas de pago. Los peligros de Internet (Los hackers).

## Legislación y seguridad en Internet y el comercio electrónico

Protección y seguridad en Internet. Aspectos generales de la Contratación Informática. La Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico. El Código Penal de 1995 e Internet.