

INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

Código: 3892

Estos **Cursos** están compuestos por un pack de formación ideados para desarrollar **Formación Continua** en las modalidades “**a distancia**” y/u “**on line**”. Los contenidos de nuestros cursos, ajustados a los certificados de Profesionalidad, dan cobertura a un gran número de cualificaciones profesionales. Cada pack de formación se compone de: manual ó temario del alumno, cuaderno de anotaciones, prueba de evaluación y cuestionario de calidad y en su caso CD o DVD o claves para el acceso al aula virtual basada en la plataforma libre más conocida Moodle. Ofrecemos un servicio especializado de tutorías en las modalidades “**a distancia**” y “**on-line**”, por el que más de 100 profesionales cualificados gestionarán su curso formativo, tanto a nivel administrativo y docente, encargándose de:

1. **Tutor personal** por alumno.
2. **Gestión del envío** del temario o manual formativo.
3. **Seguimiento permanente del aprendizaje.**
4. **Resolución de dudas.**
5. Emisión de un **diploma acreditativo.**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración:**

El período de matrícula para este curso será de 2 meses, reconociéndoles 76/85 horas lectivas

➤ **Requisitos:**

Al ser cursos de perfeccionamiento personal no requiere unos requisitos mínimos en cuanto a estudios así como conocimiento previo de la materia, con lo que cualquier persona con deseos de mejorar los puede realizar.

➤ **Acreditación.**

Una vez finalizado el curso y habiéndonos hecho la entrega de la prueba de evaluación, el alumno recibirá en un plazo de un mes un diploma

➤ **Objetivos:**

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda.

➤ **Contenidos:**

¿Cómo crear una tienda?

Introducción del comercio al por mayor y al por menor

Tipos de tiendas

Función y objetivos

Diseño de tiendas

Los diferentes sectores que existen

Presentación del producto

Marketing

El emplazamiento y los diferentes tipos que hay

Tipos y categorías de tiendas

Diseño de la zona de venta

Recorridos de los clientes

El producto y el diseño de la tienda

Imagen del producto 61
Tiendas vacías y sobrias 64
Los diseñadores 65
Real Decreto 293/2009, 7 de julio 71
Documento básico de seguridad en caso de incendio 77
Documento básico de seguridad de utilización 80
Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento 82
Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada

Imagen corporativa

La percepción visual.
La imagen corporativa.
Introducción a la publicidad.
Diseño del producto.
¿Qué es un escaparate?

Instalaciones

Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración.
Instalaciones especiales.
Instalaciones de seguridad.
Evacuación de aguas o saneamientos.
Instalaciones de fontanería.

El color

El color. Percepción del color.
Teoría del color.
Propiedades del color.
Círculo cromático.
El color y la composición.

La iluminación

Iluminación natural y artificial.
Iluminación general y escenográfica.
Planificación de la iluminación.
Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior.
Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario.

Organización y mobiliario

El mobiliario parte de un todo.
Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio.
El mobiliario en los comercios.
Elementos incorporados.

Elementos espaciales

Techos planos y de vidrio.
Techos inclinados y curvos.
Pavimentos y revestimientos.
Materiales flexibles.
Columnas y soportes.
Los espejos.
Texturas.

Rótulos y decoración

La rotulación.
Los maniqués.
Decoración del espacio.

Entradas o fachadas

Fachada.

Accesos.

Puertas.

Marquesinas y salientes.

Zaguanes.

Pasajes.

Toldos.

Escaleras

Las escaleras.

Escaleras rectas.

Escaleras de caracol.

Atillos.

Puentes y escaleras.

Los ascensores.